Click to prove you're human

Selos de segurança

Selos de segurança | Imagem de Ales Nesetril no Unsplash Os selos de segurança são elementos essenciais para garantir a confiança do público em um site. Em um mundo digital onde os consumidores estão cada vez mais preocupados com a proteção de seus dados, ter um site seguro pode ser o diferencial para o sucesso do seu negócio online. Para se ter uma ideia, os golpes em compras online somaram prejuízo de 530 milhões de reais em 2023. O número é alarmante e deixa as pessoas cada vez mais atentas a onde comprar ou que sites visitar. Por isso, ao longo deste texto você verá estratégias que mostram como os selos de segurança podem impactar a credibilidade de sua página. Além disso, veremos de que maneira eles influenciam na decisão de compra e na experiência do usuário. Acompanhe! O que são selos de segurança do site? Os selos de segurança são certificados que garantem a proteção de um site contra ameaças virtuais, como roubo de dados e ataques de hackers. Esses selos indicam que a página foi verificada e aprovada por uma empresa especializada em segurança digital. Eles são usados para mostrar aos visitantes que o site segue padrões de proteção, oferecendo uma navegação segura. O selo “site seguro” é um dos mais comuns e demonstra que o site usa criptografia para proteger as informações trocadas entre o usuário e a página. Isso é importante principalmente para sites de e-commerce, onde os dados financeiros, como números de cartões de crédito, precisam ser protegidos. Além de proteger informações, os selos de segurança ajudam a criar uma sensação de confiança no consumidor, o que pode aumentar a conversão de vendas. O funcionamento dos selos de segurança está ligado ao uso de protocolos de proteção, como o SSL (Secure Socket Layer). Quando um site adquire esse certificado, ele ativa uma conexão segura entre o navegador do usuário e o servidor da página. Ao mesmo tempo, a empresa responsável pela emissão do selo monitora o site para garantir que ele continue seguro. Em caso de qualquer falha, o selo pode ser suspenso até que o problema seja resolvido. Os selos de segurança podem aparecer de diferentes formas no site, como ícones no rodapé da página ou em áreas visíveis no checkout. Cada selo tem um código único, e o usuário pode clicar nele para verificar se o certificado está ativo e válido. Esse processo contribui para uma navegação mais segura e transparente, gerando mais confiança para quem acessa o site. Para que serve o selo de segurança? Como citamos, os selos de segurança têm a função principal de proteger os dados dos usuários em um site. Eles indicam que a página passou por uma verificação de segurança e segue protocolos adequados para proteger as informações dos visitantes. Isso inclui dados pessoais, como nomes, endereços, e informações financeiras, que são essenciais em transações online, como na compra de produtos para revender direto da fábrica. Selos de segurança para sites também servem para mostrar aos usuários que o ambiente é confiável. Quando um consumidor acessa uma loja virtual e vê um selo de segurança, ele se sente mais confortável em fornecer dados, como informações de pagamento. Além de proteger dados, os selos de segurança para sites contribuem para melhorar a reputação da página. Eles indicam que o negócio digital se preocupa com a segurança, o que pode atrair mais visitantes. Quando um cliente vê que a página é segura, ele tende a voltar e até mesmo recomendá-la para outras pessoas. Outro ponto importante é que, ao usar selos de segurança, o site tem menos chances de sofrer com ataques cibernéticos. Isso porque, ao seguir os padrões de segurança exigidos, a página se torna mais resistente a invasões. Assim, o selo de segurança não só protege o usuário, mas também a própria empresa, evitando problemas futuros. Qual a importância dos selos e certificados de segurança em um site? Os selos de segurança e os certificados têm um papel fundamental para a proteção e credibilidade de um site. Eles garantem que a página passou por verificações de segurança e que os dados dos usuários estão protegidos. Isso é essencial em um ambiente online onde a troca de informações pessoais, como senhas e dados financeiros, é constante. Além disso, os selos de segurança ajudam na construção de um relacionamento de confiança com o cliente. Em um cenário onde a preocupação com a privacidade de dados está em alta, garantir que o site ofereça um ambiente seguro é um diferencial competitivo. Sites que não investem em segurança podem perder tráfego, porque o usuário pode preferir comprar em uma página mais confiável. Principais selos de segurança disponíveis Existem diversos selos de segurança disponíveis que ajudam a garantir a proteção de sites. Cada um desses selos oferece diferentes níveis de proteção e confiança para os visitantes. Um dos selos mais conhecidos é o SSL (Secure Sockets Layer). Ele garante que a comunicação entre o navegador do usuário e o servidor do site seja criptografada. Isso é essencial para proteger dados sensíveis, como informações de pagamento, especialmente em sites de e-commerce, incluindo aqueles envolvidos na revenda de cosméticos. Outro selo importante é o EV SSL (Extended Validation SSL). Esse certificado oferece um nível de segurança mais alto. Para obtê-lo, o site precisa passar por uma verificação mais rigorosa. Quando um site possui um selo EV SSL, o endereço da página aparece em verde, aumentando a confiança do usuário. O selo de site seguro é outro exemplo que demonstra que o site foi revisado e está em conformidade com padrões de segurança. Esse selo pode incluir uma garantia financeira, que promete compensação caso algo dê errado. Além desses, o selo de segurança do Google é importante para sites que desejam garantir que seguem as diretrizes de segurança recomendadas pelo motor de busca. Esse selo indica que o site segue boas práticas de segurança, o que pode melhorar a sua classificação nos resultados de busca. Como conseguir selo de segurança para site? Para obter um selo de segurança para um site, é necessário seguir algumas etapas importantes. O primeiro passo é entender quais selos de segurança são mais adequados para o seu site. Cada selo oferece diferentes tipos de proteção e atende a necessidades específicas, como proteção de dados no carrinho de compras. O processo geralmente começa com a escolha do selo desejado. Selos como SSL (Secure Sockets Layer) são muito usados para criptografar a comunicação entre o navegador e o servidor. Outros selos, como o EV SSL (Extended Validation SSL), oferecem um nível mais alto de validação e segurança. Depois de escolher o selo de segurança ideal, o próximo passo é adquirir o certificado. Isso envolve a solicitação do selo junto à empresa certificadora. A empresa fará uma verificação do site e, em alguns casos, exigirá que você prove a identidade e a autenticidade do site. Para sites que lidam com transações financeiras, como aqueles com carrinhos de compras, é necessário garantir que todas as medidas de segurança estejam em vigor. Depois que o certificado é emitido, o selo de segurança deve ser instalado no site. Esse processo pode envolver a configuração de servidores e a integração do selo na interface do site. Uma vez instalado, o selo será visível para os visitantes, oferecendo uma camada adicional de confiança e segurança. Vale lembrar que os selos de segurança são fundamentais para garantir a proteção dos dados e a confiança dos usuários em um site. Eles ajudam a proteger informações sensíveis e a reforçar a credibilidade do seu negócio online. Por isso, são essenciais para construir um ambiente seguro e confiável para seus visitantes. 1,5KO uso de selos de segurança representa uma maneira de demonstrar o profissionalismo e garantir a proteção dos dados dos clientes de um e-commerce.Sem encontrar esse tipo de certificação, muitas pessoas podem ficar com receio de inserir seus dados de pagamento para comprar em um site.E esse sentimento faz sentido, já que foram registradas em 2023 nada menos que 3,7 milhões de tentativas de fraude no varejo online, somando um valor de R$ 3,5 bilhões, segundo o Mapa da Fraude da ClearSale.Por isso, é preciso mostrar aos consumidores que sua loja virtual é segura.É justamente para isso que servem os selos de segurança, como vamos explicar neste artigo.Acompanhe para conhecer as principais opções disponíveis no mercado e aprender como integrar essas certificações no seu site.Selos de segurança asseguram que a navegação e a compra no e-commerce não oferecem riscos.O que são selos de segurança?Selos de segurança são certificações exibidas em um e-commerce para assegurar aos consumidores que a navegação e a compra no site é segura e livre do risco de crimes como roubo de dados.Essa exibição geralmente é feita por meio de uma imagem incluída na página.O selo pode ser colocado em diferentes pontos do site, como a página inicial, os anúncios dos produtos ou o checkout — ou seja, a página em que o consumidor confirma a compra e faz o pagamento.Os selos de segurança podem ter dois tipos:Estático: apenas uma imagem é inserida, geralmente com o símbolo da instituição certificadoraDinâmico: também apresenta uma imagem, mas o usuário pode clicar nela e conferir dados sobre a empresa e a navegação na página.Leia o próximo tópico para entender como esse selo de segurança pode ajudar um e-commerce.Para que serve um selo de segurança para sites?O selo de segurança serve para transmitir credibilidade aos consumidores.Por meio dessa imagem, o cliente sente que não correrá riscos ao inserir seus dados de pagamento durante uma compra na página.Vale lembrar que um dos tipos mais comuns de fraude é a construção de um site de vendas falso, para que o cliente insira seus dados de cobrança, pensando que está fazendo uma compra real.Assim, ele corre o risco de pagar por algo que nunca será entregue ou pior: ter seu cartão de crédito clonado, o que gera ainda mais dor de cabeça.Portanto, o selo é uma maneira de tranquilizar o cliente ao fazer uma compra, mostrando a ele que a página passou por uma avaliação para checar se oferece a segurança necessária.Essa certificação é importante pelos vários benefícios que pode proporcionar, como vamos mostrar na sequência.Quais as vantagens de ter um selo de segurança no e-commerce?O uso de selos de segurança pode trazer várias vantagens nas vendas online.Veja as principais.Mais vendasOs usuários tendem a comprar mais em sites com selos de segurança, pois entendem que não há riscos ao incluir seus dados de cobrança ao fazerem uma compra.Por isso, esse investimento tem uma relação direta com os resultados do negócio.Melhor reputaçãoA vantagem vai além de transmitir a segurança relacionada a uma compra específica.Afinal, o selo é uma demonstração de profissionalismo e, por isso, ajuda a melhorar a imagem do negócio em si diante do público e do próprio mercado.Menos abandono de carrinhoSe não encontrarem um selo de segurança em um e-commerce, muitos consumidores podem abandonar o carrinho de compras com medo de inserir seus dados de cobrança.Um site certificado tem um número menor de vendas não concluídas.Melhor experiência do clienteOs selos de segurança em um site de vendas representam um alívio para os consumidores, que sabem que não terão problemas com suas vendasA experiência do cliente é melhor quando não é preciso ter desconfianças em relação à segurança.Otimização para buscasA presença de selos de segurança também ajuda na estratégia de SEO (otimização para motores de busca, na sigla em inglês).Em outras palavras, lojas virtuais certificadas têm mais chances de aparecer nas primeiras posições das pesquisas de consumidores no Google e em outros buscadores.Afinal, o algoritmo do próprio mecanismo já prioriza páginas que tenham um selo, pois são mais seguras para os usuários.Como os selos de segurança influenciam nas conversões de vendas?A presença dos selos de segurança é um dos principais fatores relacionados à taxa de conversão de vendas.Ou seja, no número de visitantes de um site que não apenas ingressam na página, como realizam compras.Segundo esta reportagem da Revista Forbes, pequenos e-commerces que usam uma certificação podem ter um aumento de 20% ou mais nessa métrica.Isso acontece porque, mesmo quando se interessam por um anúncio na internet, os consumidores ainda podem ficar receosos ao inserir dados sensíveis, como número do cartão de crédito, por exemplo.Mesmo quem prefere usar o Pix pode ter medo de pagar por uma encomenda que nunca vai chegar.Mas ao observarem um selo de segurança, isso muda e há uma percepção de que a página não oferece riscos.Portanto, a tendência é que eles se sintam mais encorajados a fazerem compras em seu e-commerce.Quais os principais selos de segurança para e-commerce?Existem várias opções de selos de segurança para e-commerces que atuam no Brasil.Conheça as principais alternativas.Certificado SSLO certificado SSL (Secure Socket Layer) não é exatamente um selo de segurança como explicamos anteriormente, pois ele não aparece como uma uma imagem no site.Porém, ele está nessa lista por ser o principal requisito para que um site consiga um selo.Esse certificado serve para garantir que os dados inseridos no site são protegidos por criptografia, uma tecnologia que converte as informações em um código incompreensível para quem não tiver a chave de acesso.Assim, mesmo em caso de invasão no sistema, os dados dos consumidores não podem ser acessados pelos criminosos.Todo e-commerce precisa desse certificado para garantir a segurança de suas vendas.O visitante pode conferir que o site tem o SSL ao clicar no ícone que fica junto à URL, ou seja, o endereço do site, e ver a frase “A conexão é segura”.Além disso, endereços que contam com o certificado começam com “https”, enquanto páginas sem o SSL começam com “http”.SiteLockA SiteLock conta com uma solução de proteção para o e-commerce contra vários tipos de arquivos maliciosos.Por isso, o selo fornecido pela empresa é uma garantia de que a página está constantemente protegida e monitorada.A empresa conta com um plano gratuito e outro pago.Site BlindadoA Site Blindado é especializada em cibersegurança e fornece o selo ao site após realizar uma varredura completa em busca de ameaças.A empresa conta com uma blindagem simples, para sites em início de operação, e uma versão premium para negócios mais estruturados.ClearSaleEspecializada em soluções antifraude, a ClearSale fornece um selo para comprovar que a loja virtual usa suas soluções para garantir a segurança nas vendas.Além de contratar os serviços da empresa, para poder exibir o certificado é preciso demonstrar que a empresa adota uma série de medidas para evitar fraudes.E-bitA E-bit certifica os e-commerces com base em pesquisas de avaliação feitas diretamente com os consumidores.Nelas, a empresa avalia a experiência de compra.Conforme o resultado, pode fornecer quatro selos de diferentes níveis: diamante, ouro, prata e bronze.Reclame AquiA plataforma especializada em exibir reclamações sobre empresas conta com dois selos de segurança.O RA 1000 é gratuito, mas é concedido apenas a negócios com pelo menos 50 avaliações no portal, sendo que 90% das reclamações tenham sido respondidas e solucionadas.Já o RA Verificado é um selo pago concedido a empresas que passam por uma inspeção e um acompanhamento mensal.Como você percebeu, existem várias alternativas diferentes de selos de segurança, portanto, é preciso saber escolher a melhor opção para seu site.Dicas para escolher o selo de segurança mais adequado para o seu e-commerceA escolha de um selo de segurança para um e-commerce deve levar em consideração algumas características da empresa e do próprio público.A primeira questão a se pensar é o motivo pelo qual a empresa precisa da certificação.Se a maior preocupação for a proteção contra invasões, o ideal é investir em selos como Site Lock, Site Blindado e ClearSale.Junto com eles, o negócio conta com uma solução completa para tornar o negócio à prova de fraudes e crimes virtuais.Além disso, alguns desses selos são dinâmicos, incluindo a exibição de dados sobre a empresa, como relatórios de análise de segurança, por exemplo.Porém, se o comerciante quer comprovar que realiza um bom atendimento, o melhor é contar com selos obtidos por meio de avaliações, como o Ebit e RA 1000.Esses certificados são suficientes para comprovar que o consumidor está acessando uma loja autêntica, e mostrar que a experiência de compra tende a ser boa.Também é importante observar a facilidade de implementação do selo, pois alguns podem ter etapas de configuração mais simples e outras, mais complexas.Como colocar selo de segurança para site?Os passos específicos para aplicar o selo de segurança em um e-commerce podem variar conforme o tipo escolhido.Porém, para poder usar a certificação, é preciso seguir as etapas que vamos mostrar agora.1. Obtenha o certificado SSLSeja qual for a opção de selos de segurança que você escolher, o SSL precisa ser o seu ponto de partida.Dificilmente um selo pode ser inserido em um site sem esse certificado, já que isso prejudicaria a reputação da própria instituição responsável pela certificação.Existem empresas especializadas em fornecer essa certificação, mas muitos serviços de hospedagem já incluem o SSL nos sites dos clientes.2. Contate a instituição responsávelDepois de obter o SSL e escolher o melhor selo para o seu negócio, basta fazer contato com a empresa ou entidade responsável pela certificação.Você vai receber todas as orientações necessárias para cumprir os requisitos para aplicar os selos.3. Implemente as adequaçõesCada instituição credenciadora tem suas exigências para que a empresa possa exibir o selo de segurança. Por isso, antes da aplicação no site, é preciso comprovar que o site esteja em conformidade com essas regras.Empresas especializadas em segurança cibernética costumam fornecer relatórios com indicações de correções a serem feitas no site, por exemplo.Já instituições que avaliam o atendimento podem exigir um determinado percentual de solicitações respondidas, como no caso da Reclame Aqui.5. Aplique o selo na páginaDepois de garantir o atendimento a todos os requisitos, chega o momento de inserir o selo no código-fonte do site.Esse processo pode ser um pouco complicado para quem não tem familiaridade com o assunto.Por isso, reservamos um tópico deste artigo para explicar seu funcionamento.Como integrar selos de segurança em diferentes plataformas de e-commerce?A maioria das empresas que fornecem selos de segurança informam algumas linhas de código nas linguagens HTML ou JavaScript.Assim, basta colar esse material no código-fonte da página para que o selo apareça para qualquer pessoa que visitar a página.Nas principais plataforma de e-commerce, os passos para editar o código-fonte são os seguintes:Tray: é preciso duplicar o tema utilizado, indo nas opções “Minha Loja”, “Aparência da Loja” e “Duplicar”. Depois, vá à seção “Temas Instalados e Não Publicados”, encontre a cópia do tema duplicado e clique no botão “Editar HTML”Shopify: selecione “Loja Virtual” no menu à esquerda, clique no botão “Personalizar”, vá nos três pontinhos (…) do canto superior esquerdo e clique em “Editar código”WooCommerce: existem várias formas de editar o código-fonte no WordPress, dependendo do tema e do editor usado. No Gutemberg, você pode criar um bloco, escolher a opção “Custom HTML” e inserir o código do selo no espaço que aparecer. No Elementor, encontre o bloco “HTML” no menu à esquerda e arraste até a área desejadaMagento: selecione as opções “Conteúdo”, “Elementos” e “Páginas”. Na aba “Conteúdo”, clique no botão “Show / Hide Editor” para alternar entre o editor comum e o de código Wix: no painel de controle, selecione “Configurações” e role a tela para baixo até encontrar a opção “Código personalizado”. Escolha ela, e depois clique no botão “+ Código Personalizado” no canto superior direito da tela para inserir a linhaNuvemshop: selecione as opções “Minha Nuvemshop”, “Layout” e “Editar código”, e depois clique no botão “Abrir FTP”. Use seu cliente FTP para editar o código da página que você quiser alterar.Na hora de integrar o selo, é preciso tomar cuidado para não cometer alguns deslizes, como vamos explicar no próximo tópico.Quais são os erros comuns ao implementar selos de segurança e como evitá-los?A aplicação de selos de segurança em um e-commerce exige atenção a alguns pontos.Antes de mais nada, tenha em mente que a edição do código-fonte de uma página é um ponto muito sensível, e pequenos erros podem causar grandes problemas na estrutura do site.Se você não tiver nenhum conhecimento em programação, peça ajuda a alguém qualificado para fazer esse tipo de alteração.Outro problema comum é a aplicação do botão em uma área pouco visualizada do site, como o rodapé.Procure inserir a imagem em um local que chame a atenção do consumidor, como o cabeçalho, o checkout ou perto do botão usado para confirmar a compra.Além disso, muitos comerciantes deixam de atualizar seus selos, o que pode resultar em problemas no carregamento.Os selos têm prazo para atualização, portanto, é preciso ficar atento para garantir que a certificação fique sempre ativa.Além de contar com selos de segurança, o e-commerce também precisa garantir uma cobrança eficiente que diversifique formas de pagamento com a segurança de um sistema antifraude incluído.A Vindi é um ecossistema completo de pagamento com certificado PCI Compliance e sistema antifraude integrado para assegurar a proteção dos dados de pagamento de seus clientes.Faça um teste gratuito e veja como nossa solução pode ajudar seu negócio! As vendas on-line são, sem dúvida, garantia de facilidade, flexibilidade e mobilidade. Mas, tanto empresários quanto consumidores precisam estar atentos a cuidados extras. Pensando nisso, os selos de segurança para e-commerce são essenciais para proporcionar melhor confiabilidade ao site.Então, nesse artigo falaremos sobre o que são os selos de segurança de um site. Além disso, veja qual a sua importância e como eles ajudam a conquistar a confiança do consumidor.Afinal, o usuário pode até encontrar a sua loja virtual ao fazer uma busca on-line, mas, se é o primeiro acesso, como fazê-lo confiar totalmente em seus serviços? Continue lendo e descubra!O selo de segurança em e-commerce refere-se a certificação exibida para sinalizar que aquela página é segura para navegação. No geral, são exibidos no rodapé do site, nas páginas de produtos ou no checkout de pagamento.Além disso, em alguns casos podem ser utilizados selos dinâmicos. Assim, quando clicados, apresentam informações relevantes sobre a certificação e marca.A ideia do selo de segurança é indicar que o site possui mecanismos de segurança, e tem como objetivo transmitir mais credibilidade e confiança para o usuário. Sendo, ideal para realizar processos importantes. Entre eles, o armazenamento de informações e transações financeiras.São diversas as opções de selos de segurança para sites de e-commerce. Então, para facilitar a sua decisão, a seguir, separamos algumas das certificações mais confiáveis do mercado. Confira!O selo Loja Confiável promove um ambiente de confiança e credibilidade. Isso, pois, ao adquirir a ferramenta, sua marca entra para a galeria de Confiáveis da Yourviews e passa a exibir o certificado.Dessa forma, seus clientes sentirão mais segurança ao realizar uma compra, com tomada de decisão a partir de avaliações e fotos de produtos enviadas por outros consumidores.O selo de segurança E-bit é totalmente gratuito. Sua principal função é considerar a avaliação dos consumidores e os direcionar a uma página específica para confirmação da segurança.Além disso, é considerado um dos selos de segurança mais populares e respeitados do e-commerce.Ao conquistar o selo RA1000 do Reclame Aqui, além de garantir a segurança do site, é possível demonstrar o compromisso com o atendimento ao cliente. Afinal, a certificação possibilita elevar o grau de confiança da marca.Blindar de verdade! Essa é a estratégia do selo Site Blindado. Isso porque o certificado protege, monitora e defende seu site. Sendo, portanto, um completo sistema de proteção digital e soluções robustas em cibersegurança.A Let’s Encrypt faz parte dos serviços oferecidos pela Internet Security Research Group (ISRG). Portanto, é uma autoridade certificadora gratuita e automatizada, fornecendo certificados digitais para habilitar HTTPS (SSL/TLS) em websites.Um selo de segurança site funciona como imagens de validação, visando convencer os visitantes de que as páginas que estão navegando são completamente seguras.São essenciais, pois, de acordo com ClearSale, no primeiro semestre de 2022, foram registradas mais de 2,8 milhões de tentativas de fraudes no e-commerce. Um aumento de 9% em relação ao mesmo período do ano anterior.Ainda, segundo o relatório E-commerce Trends do Opinion Box, 87% dos consumidores já deixaram de fazer uma compra on-line por achar que a loja se tratava de fraude.Outro benefício do selo de segurança é que a presença das certificações contribui para o SEO do e-commerce. Isso porque o algoritmo de buscadores, como o Google, entende que aquele é um site seguro. Assim, oferece mais chances de ranqueá-los nas primeiras posições.Além de saber a importância dos selos de segurança, é fundamental conhecer os benefícios dos certificados para a sua loja. A seguir, confira os pontos que fazem a diferença para os consumidores.Com as certificações de segurança você conseguirá aumentar a credibilidade do seu negócio on-line. Dessa forma, seu público-alvo se sentirá mais seguro ao navegar pela loja.De acordo com levantamento feito pela Econsultancy, 48% dos consumidores consideram os certificados de segurança como alto índice de relevância durante o processo de decisão de compra. Assim, obter o selo ajuda a eliminar as desconfianças do usuário.Investir nas soluções de segurança para e-commerce é essencial para as estratégias de marketing da marca. No SEO, por exemplo, você conseguirá fortalecer a reputação das páginas diante de buscadores, contribuindo para um melhor ranqueamento.Com os selos de segurança, é possível estar sempre um passo a frente dos seus concorrentes. Afinal, os clientes se sentirão mais seguros e confortáveis em comprar na loja.A maioria das compras on-line são realizadas via cartão de crédito. Por isso, manter um bom contato com as operadoras é fundamental para oferecer diversos meios de pagamento. Até porque muitas empresas consideram a segurança de uma página ao estabelecer contratos.Os selos são disponibilizados por empresas que oferecem soluções de segurança digital. Então, basta entrar em contato com a loja certificadora e seguir todo o processo indicado por eles.Durante as etapas há suporte para que você possa entender quais são as opções que melhor se encaixam nas necessidades do seu e-commerce.Para completar, o processo de renovação do selo é bem-parecido. É só procurar a certificadora que fornece o selo para o seu site e dá início ao serviço. Essa etapa acontece para reduzir as chances de fraude, além de atualizar e fazer melhorias no selo para garantir que o e-commerce esteja protegido.Normalmente os selos de certificação são adicionados por meio de códigos HTML. Mas, algumas plataformas de CMS, como o WordPress, facilitam ainda mais. Isso porque, dependendo do selo, você pode adicioná-lo por meio de plugins.Já para exibir os selos de segurança, você precisará avaliar as necessidades do seu site e objetivos da página. Assim, são oferecidas duas opções a serem consideradas:Inserir todos os selos de segurança na página principal e, especialmente, nas páginas de pagamento;Exibir o Certificado SSL em todas as páginas do seu e-commerce.Assim, crie uma estratégia de exibição dos selos de segurança e siga sempre as recomendações dos certificadores. Afinal, os certificados são elementos-chave para aumentar a confiança dos clientes!Agora que você já conhece a relevância dos selos de segurança, invista na estratégia com os especialistas de comercial do nosso time! Conte com as expertises da Agência FG e impulsione as estratégias de marketing digital com mais assertividade e sucesso!